

全球自行車設計比賽

International Bicycle Design Competition

「全球自行車設計比賽 (International Bicycle Design Competition, IBDC)」由財團法人自行車暨健康科技工業研究發展中心 (CHC) 辦理，邁入第26屆之際，已累計來自全球五大洲 87個國家、14,598件全球優秀設計作品報名參賽，以協助產業匯集全球使用者經驗及需求、設計流行趨勢及跨領域產品設計創意。

因應自行車智慧化科技應用與永續循環為近年產業發展大趨勢，以及鼓勵騎乘者探詢美好的騎乘體驗與環境，第二十六屆IBDC的比賽主題定為『智慧·永續·樂生活』，期待更多智慧化、綠色永續與展現健康、未來樣態的自行車創意設計誕生，為自行車產業持續注入創新能量。誠摯邀請您參加第二十六屆全球自行車設計比賽，線上報名請至本比賽網站！

大事記

1996
IBDC開辦，為全球首創自行車概念創意比賽

1997
徵件擴大至中、日、韓

1998
正式將比賽名稱定為「全球自行車設計比賽」，向全世界徵集自行車創新創意設計作品

1999
第一代IBDC標誌誕生

2007
增設知名廠商特別獎「巨大獎」、「美利達獎」，以鼓勵更多來自台灣之創新創意投入比賽

2016
IBDC 20周年，以第二代標誌宣告IBDC新意象

2022
改為兩年一屆辦理，並每屆訂定比賽主題

我要報名

線上作品專刊

參賽效益

國際焦點	臺灣為全球自行車市場之領導先鋒，IBDC衍然成為國際間矚目之焦點
頒獎典禮	於臺北國際自行車展首日舉辦，為亞洲最大自行車展，每年皆吸引數十國近千家的廠商參與，參觀人次更高達50,000人次以上
得獎榮耀與回饋	得獎作品將獲頒獎金與獎狀，透過實質回饋給予設計師創意榮耀與肯定
得獎作品展示與刊登	得獎作品將於紙本/電子專刊露出，並於臺北國際自行車展期間發行；另於比賽結束後，將舉辦成果展示及刊登於國內外各大知名媒體
作品媒合機會	透過相關資源引薦國內外自行車廠商與獲獎設計師，提供媒合與商品化機會
獎項標誌使用	得獎產品將可以使用IBDC標誌作為作品國內外推廣或宣傳使用
設計獎項鏈結	本屆前三名得獎作品參賽2026金點概念設計獎可直接進入複審階段

獎勵辦法

金牌獎，1組

- (1) 獎金新臺幣200,000元整
- (2) 獎牌每人一式

銀牌獎，1組

- (1) 獎金新臺幣100,000元整
- (2) 獎牌每人一式

銅牌獎，1組

- (1) 獎金新臺幣50,000元整
- (2) 獎牌每人一式

優勝獎，5組

- (1) 每組各得獎金新臺幣10,000元整
- (2) 獎牌每人一式

創意獎，10組

獎牌每人一式

知名廠商獎，各1組

巨大、美利達成車各一台

注意：

- 國內獲獎者統一以新臺幣領取獎金，國外獲獎者可選擇以新臺幣或外幣領取
- 獎金須課徵所得稅，臺灣地區扣除10%，其他國家扣除20%
- 獎金與獎牌擬訂於2026年3月「台北國際自行車展」頒獎典禮頒發給獲獎者

比賽主題

「智慧・永續・樂生活」

Intelligence · Sustainability · Joyful Living

說明：

透過結合智慧科技、環保理念的創意設計，讓自行車不僅是一個移動載具，更是享受生活、親近自然的方式，引領大家邁向更美好的未來生活形態。

- 「智慧」強調科技與技術的導入，自行車結合感測器與雲端等應用，可實現包含路況分析、健康監控與騎乘優化等目標，透過數據驅動，讓騎行更安全、更高效，也更貼近現代智慧生活方式
- 「永續」著重低碳設計與綠色製程，選用可回收材料與簡約結構，實現資源永續與環境友善，讓設計不只是創新，更成為對地球負責的承諾，邁向綠色交通的美好未來
- 「樂生活」象徵自在與愉悅的日常體驗，鼓勵大眾以騎乘感受自然、探索城市，讓自行車成為實現快樂生活的媒介

類別(請依據作品特性擇一類別參與)：

01 智慧化創新自行車



- 需配備車輪及踏板

02 自行車智能化零配件



03 永續綠色自行車與零配件



- 成車需配備車輪及踏板
- 零配件以使用環保材質、導入綠色設計概念為優先

04 新生活型態之創新產品/服務/系統 (含輕型/個人移動載具)



- 創新產品不限制樣態
- 服務、系統涵蓋營運模式、APP、物聯網、騎乘訓練等創新發想

繳交項目

1. 必填：設計圖面3~4張(至少3張、最多4張)

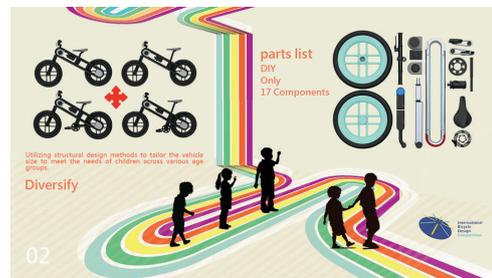
- (1) 規格：JPEG格式、寬1920x高1080像素、轉檔使用RGB、個別檔案大小不得超過2MB
- (2) 請將作品說明放置於圖面中，一律以英文撰寫
- (3) 圖面命名規則：作品名稱01~03/04(如ibdcbike01、ibdcbike02、ibdcbike03)

圖面內容建議涵蓋以下面向：

01 作品設計理念動機



02 創意產品設計說明



03 產品使用情境說明



04 特殊結構說明或尺寸



2. 選填：介紹影片

* 於報名系統「影片連結」欄位填入YouTube影片連結

- (1) 規格：YouTube影片、限1分鐘以內、請設定影片權限為「不公開」
- (2) 內容建議涵蓋：加強說明設計創意(提供評審更清楚了解作品及做為後續成果推廣用)，嚴禁參賽者個人資訊或影像露出



注意：

- 如透過AI工具生成參賽圖片，請於圖片與/或影片內標註「部分內容/全部內容由AI工具生成」字樣
- 為考量評審公正性，所有繳交作品切勿標示與作品設計無關之簽名或標示記號
- 以上所有圖面作品需在2025年10月15日 中午12:00之前完成上傳繳件
- 繳交文件及作品不齊全或不符合規定者，主辦單位有權不予收件

參賽限制

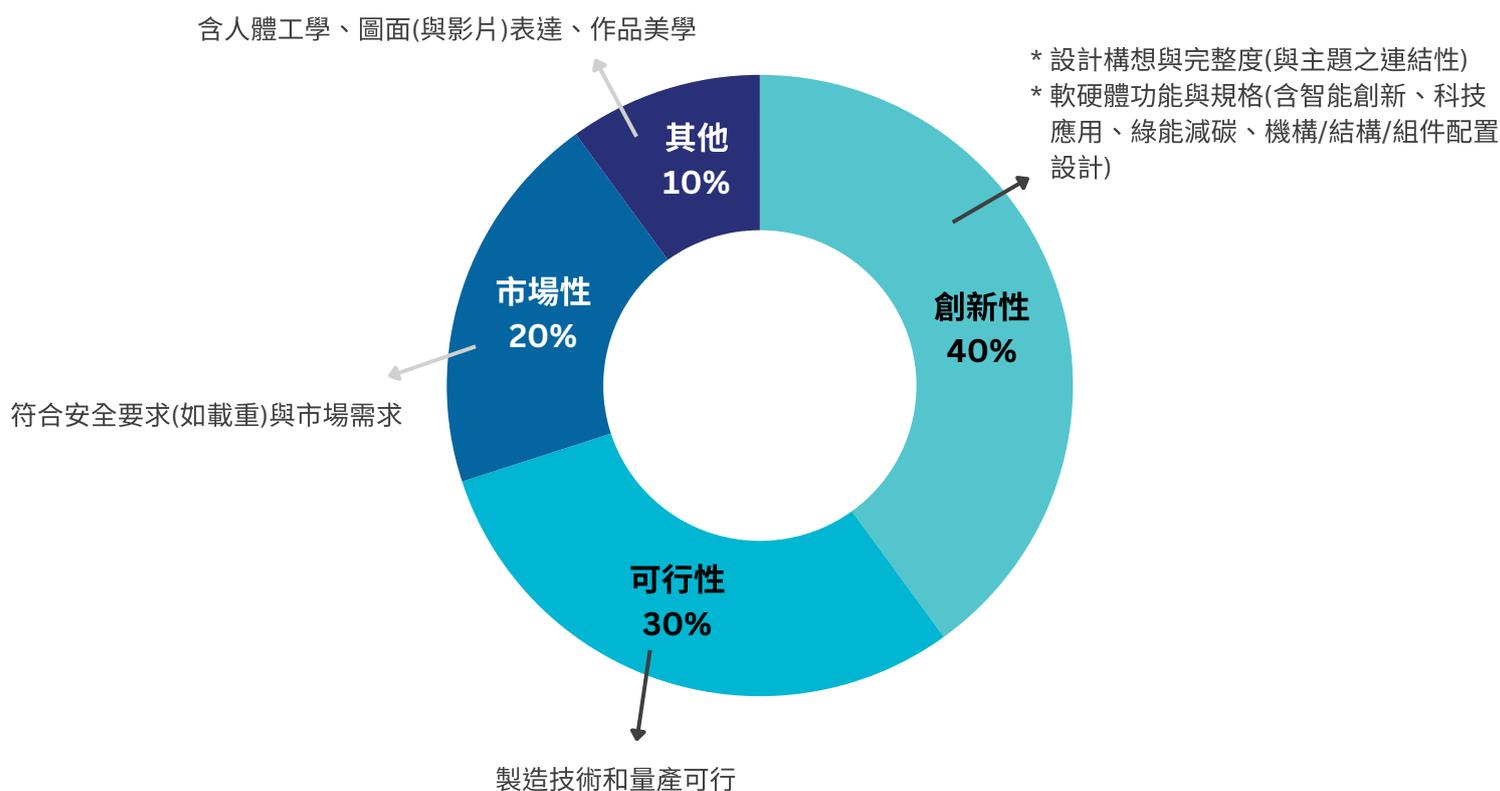
「參賽作品」資格限制

所有參賽作品必須為參賽者自行創作，且無抄襲仿冒情事之作品，主辦單位若發現參賽作品有違反本比賽規則所列之規定者，得取消其參賽資格。若為得獎作品，則追回已頒發之獎項與獎金並公告。如造成第三者之權益損失，參賽者應負完全法律責任。

「參賽者」資格限制

國內外凡對此項比賽有興趣之團體或個人，惟團體組隊參加每組以四人為限，CHC職員、歷屆和現任的評審委員皆不得參加。

評分標準



參賽程序

進入IBDC官網首頁，點選「線上報名」

* IBDC官網：<http://ibdc.tbnet.org.tw>

點選「註冊」；若曾參賽，則點選「Login」

* 填入註冊相關資訊
(後續登入將使用相同帳號&密碼)

填入參賽資訊(以英文填寫)
& 繳交作品圖面

* 學生身分請務必上傳學生證明文件
(如在學證明、學生證)

送出報名表

* 後續參賽資訊與作品圖面可從官網首頁左上方
「後台管理 -> My Entry Manage -> Title of Entry」進行修改與更新

繳交報名費

[匯款資訊]

1. 金流平台(支援國內外信用卡、網路ATM、超商繳費)：
<https://p.ecpay.com.tw/187EFB5>

2. 銀行匯款：

• 銀行：臺灣土地銀行 中港分行

• 代號：0050946

• 戶名：財團法人自行車暨健康科技工業研究發展中心

• 帳號：094001001587

注意：

• 「非學生類設計師」參賽者須於報名截止日前完成匯款，手續費由參賽者負擔；若未於期限內完成匯款者，將不另通知，視同放棄參賽

• 請於匯款完成後，檢附匯款收據照片、帳號後五碼以及作品名稱Email至 ibdc@tbnet.org.tw / joycehung@tbnet.org.tw

[報名費用]

• 非學生類設計師：

早鳥報名(2025/07/01~09/30)：NT\$1,000元/件

一般報名(2025/10/01~10/15)：NT\$1,500元/件；

第二件以上：比照早鳥價

• 學生設計師：免費(請於報名系統附上證明，限在學及應屆畢業生)

• 團隊：團體內若其一員具「學生」資格，即可免報名費，若無則依「非學生類設計師」報名收費

完成報名

* 可享自行車AI策略設計工具免費試用權，由主辦單位於8月份另以Email通知

辦理期程

下列時間以主辦單位所在地-臺北時間為準

**2025/07/01~10/15
報名期間**

- * 早鳥報名2025/07/01~2025/09/30
- * 一般報名2025/10/01~2025/10/15 12:00

**2025/12/20前
入選結果公告**

- * 公告於官網與FB粉絲專頁

**2026/Q3
媒合活動**

- * 活動細節待確認，
將公告於官網與FB粉絲專頁

**2025/7~8月期間
設計工作坊**

- * 活動細節待確認，
將公告於官網與FB粉絲專頁

**2026/3月
頒獎典禮**

- * 辦理於2026年台北國際自行車展首日

前提：參賽作品須為參賽者本人之創作，如已申請專利者專利權人也必須為參賽者。

1. 為維護參賽者的智慧財產權，主辦單位建議參賽者在繳交作品前先行申請智慧財產權。
2. 參賽者保證該作品為其自行創作，且於2024年06月01日前未曾於其他設計競賽獲獎，有權為本報名表之各項授權。參賽者另應保證授權著作未侵害任何第三人之智慧財產權，若因本作品發生權利糾紛，由參賽者自行負責，悉與主辦單位無關。
3. 該作品若為二人以上共同創作，應列名全體創作人為參賽者。惟倘實際共同創作人超過四人者，應推舉四人為參賽者，並另向主辦單位提出其他未列名之創作人，無條件同意以四名出名參賽者進行本次參賽報名、並願由主辦單位依本參賽辦法執行獎勵及後續賽務作業之聲明文件。違反本條規定並經主辦單位查明者，主辦單位有權就該參賽作品作出不予收件、取消該作品之參賽資格、或於參賽作品得獎後追回已頒發之獎項及獎金，並予以公告等處分。
4. 入選作品若獲主辦單位商業可行性評估，對尚未申請專利之入選作品，經過改良而達到可專利程度者，主辦單位得與該參賽者共同研商另訂合作協議，發明人為參賽者與改良者，且參賽者不需負擔專利權之相關費用，惟專利申請權歸主辦單位所有。
5. 入選者如於參賽前已自行申請專利權，且經核准取得專利權(需自行負擔其相關費用)，入選作品若獲主辦單位商業可行性評估，該參賽者得與主辦單位共同研商另訂合作協議，由主辦單位協助商業性產品推展業務。
6. 獲獎作品經人檢舉或告發涉及抄襲或冒用他人作品或違反智慧財產權等相關法令，具有具體事證且經評審團過半決議認有侵害他人著作權或專利權之虞者，主辦單位得撤銷得獎者得獎資格及IBDC標章使用權之授予，並追回已頒發之獎金及獎狀。如因此致主辦單位或執行單位受第三人主張而受有損害者(包含但不限於名譽或間接損害)，獲獎人應立刻出面解決，並負擔賠償責任。
7. 基於研究及宣傳推廣之需要，原創者應無條件授權主辦單位對入選作品之文件、圖面、檔案進行重製、攝影、出版、著作、公開展示及發行於各類型媒體宣傳之權利，不得異議，並應配合提供相關圖片與資料。

其他規定

1. 繳交文件及作品不齊全或不符合規定者，主辦單位有權不予收件。
2. 參賽作品一概不予退件，但參賽者得在報名時註明清楚『如果作品未進入決選，主辦單位無權公開您的作品』。
3. 參賽者應尊重評審委員會決議，對評審結果若有疑議，需於公布評選結果後30天內書面提出，將由主辦單位安排評審團(線上)會議討論決議。
4. 名次公布後，入選者得自行公開其作品；為彙整及推廣本活動成果，凡經媒體刊載，入選者應通知主辦單位。
5. 入選者就入選作品如與第三人簽訂任何合作協議，應通知主辦單位；主辦單位如知悉任何第三人就入選作品產生合作開發產品之意願，亦應通知入選者。
6. 凡報名參加此比賽者，即視為已充分瞭解此比賽規則中各條款，且願意完全遵守本規則所述之各項規定。
7. 本辦法中所列之各項權利義務均由主辦單位執行，若有任何疑義，請逕洽主辦單位-財團法人自行車暨健康科技工業研究發展中心(CHC)。

指導單位：



經濟部產業技術司 (DOIT, MOEA)

主辦單位：

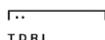


財團法人自行車暨健康科技工業研究發展中心 (CHC)

協辦單位：(按筆劃順序排序)



中華民國對外貿易發展協會 (TAITRA)



財團法人台灣設計研究院 (TDRI)



臺灣自行車輸出業同業公會 (TBA)

[聯絡方式]

財團法人自行車暨健康科技工業研究發展中心 (CHC)

電話：04-23501100轉813 Joyce 洪小姐

地址：407台中市西屯區工業區三十七路17號

網址：<http://ibdc.tbnet.org.tw>

Facebook: <https://www.facebook.com/ibdc.award>,

<https://www.facebook.com/groups/ibdcexchangeCorner>

Email: ibdc@tbnet.org.tw / joycehung@tbnet.org.tw